

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

- Hatályos: 2024. november 01. napjától visszavonásig -

### 1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) egységesen szabályozza a

1. Marketing Prezident Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; cégjegyzékszám: 13-09-235837; adószám: 25345078-2-13; nyilvántartó és bejegyző cégbíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; e-mail: info@marketingprezident.hu; telefonszám: +3630/484-25-98; üzleti tevékenységének posta címe: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; továbbiakban: Marketing Prezident) és
2. Elek Ádám e.v. (székhely: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; nyilvántartási szám: 52375086; adószám: 68874656-1-33; nyilvántartó és bejegyző hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; e-mail: egererek@gmail.com; telefonszám: +3630/484-25-98; üzleti tevékenységének postacíme: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; a továbbiakban: Elek Ádám)

Marketing Prezident és Elek Ádám a továbbiakban együttesen: Szolgáltató vonatkozásában megállapított feltételeket.

2. Szolgáltató nem vetette alá magát semmilyen magatartási kódexnek, így a Szolgáltatással kapcsolatban nem áll rendelkezésre a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény szerinti magatartási kódex, így magatartási kódexről másolatot nem lehet kérni Szolgáltatótól.

3. Jelen ÁSZF Szolgáltató által üzemeltetett a <https://marketingprezident.hu/> weboldalon (a továbbiakban: weboldal) közzétett Szolgáltatásokkal kapcsolatosan a Szolgáltatást igénybe vevő ügyfél (a továbbiakban: Megrendelő) és a szolgáltatás nyújtó (a továbbiakban: Szolgáltató) jogait és kötelezettségeit tartalmazza.

4. A jelen dokumentum alapján létrejött szerződés az Egyedi Szerződés Megrendelő általi aláírásával és Szolgáltatónak való megküldésével, határozatlan időre jön létre, írásbeli szerződésnek minősül, magyar nyelven íródik, magatartási kódexre nem utal. A jelen ÁSZF, a weboldalon található leírás és az Egyedi Szerződés együttesen képezik az írásbeli szerződést. Megrendelő elfogadja, hogy a Szolgáltatóval a kommunikáció

elektronikus úton történik, amennyiben külön arról a Felek nem rendelkeznek, papír alapú dokumentáció nem kerül kiállításra.

5. Szolgáltató a jelen ÁSZF-et a Megrendelő számára olyan módon teszi hozzáférhetővé, amely lehetővé teszi a Megrendelő számára az ÁSZF letöltését, és változatlan tartalommal való későbbi előhívását.

6. A <https://marketingprezident.hu/> weboldal működésével kapcsolatban felmerülő kérdések esetén a megadott elérhetőségeinken rendelkezésükre állunk.

## **2. HATÁLY**

1. A jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Szolgáltató és Megrendelő között létrejövő szerződésekre abban az esetben, amennyiben a szerződést kötő fél annak a tartalmát megelőzően megismerhette és azt elfogadta.
2. A Megrendelő a weboldal használatával elfogadja, hogy rá nézve a weboldal használatával kapcsolatos valamennyi szabályozás automatikusan érvényes. A Megrendelő a weboldal tartalmához való bármilyen hozzáféréssel a jelen ÁSZF-ben foglaltakat magára nézve kötelezőnek ismeri el.
3. A jelen ÁSZF hatálya kiterjed a Magyarország területén nyújtott minden Szolgáltatásra, amely a jelen ÁSZF-ben meghatározott Felek között az ÁSZF-ben leírt módon jön létre.
4. A weboldalon bárki szabadon, kötöttségektől mentesen és díjtalanul böngészhet az ÁSZF elfogadása és megismerése nélkül is.

## **3. FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK**

1. Ajánlat: az előzetes egyeztetéseket követően a Szolgáltató által a Megrendelő részére megküldött, a Szolgáltatásokat, szolgáltatási árakat, határidőket és ütemezést tartalmazó leírás
2. Automata hírlevél folyamat: Az előre beállított időpontokban és feltételek mellett automatikusan kiküldött hírlevelek rendszere, amelyek személyre szabott

tartalmakból épülnek fel. Az automatizált hírlevélkampányok tervezése, beállítása és fenntartása, beleértve az üzenetek szegmentálását és testreszabását.

3. Social, Content, Blog: Szolgáltatás, amely a közösségi média, tartalomkészítés és blogírás terén nyújt tanácsokat és segítséget a cégeknek a hatékonyabb online jelenlét kialakításában.
4. Brief: a Szolgáltató által a Megrendelő részére megküldött elektronikus adatbekérő nyomtatvány
5. EDM hírlevél (Electronic Direct Mail): Az elektronikus levélküldési eljárásokat magában foglaló marketingtechnika, amelynek során céges információkat, híreket vagy promóciókat küldenek előzetesen engedélyezett címzetteknek. A hírlevél kampányok tervezése és végrehajtása, beleértve az e-mail tervezést, tartalomfejlesztést, célzott üzenetek létrehozását és az eredmények elemzését.
6. Egyedi Szerződés: a Szolgáltató által a Megrendelő által elküldött Brief beérkezését követően a Megrendelő irányába megküldött, a jelen ÁSZF-ben meghatározott Szolgáltatások vonatkozásában a szerződéses jogviszony részleteit tartalmazó szerződés
7. Elek Ádám: Elek Ádám e.v. (székhely: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; nyilvántartási szám: 52375086; adószám: 68874656-1-33; nyilvántartó és bejegyző hatóság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; e-mail: egererek@gmail.com; telefonszám: +3630/484-25-98; üzleti tevékenységének postacíme: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1; a továbbiakban: Elek Ádám)
8. Felek: Megrendelő és Szolgáltató
9. Grafika:
  1. Statikus hirdetési grafikák: A hirdetésekhez Google ADS és Facebook, Instagram felületeken való hirdetésekhez aktivitásra ösztönző promóciós vagy brand építő kommunikációt tartalmazó grafikákat készít a Szolgáltató.
  2. Dinamikus hirdetési grafikák: Animált vagy videós nyersanyagra készített grafikák, amelyek hasonlóan a statikus hirdetési grafikákhoz aktivitásra ösztönző és brandépítő célokat szolgálnak.
  3. Webdesign: A weboldal látható arculatának elkészítése vagy átformálása. A menüpontok és ügyfélirányításnak megfelelő grafikák készítése.
  4. Arculat: Arculatkészítésbe beletartozik a logótervezés, színkódok és komplementer színkódok kiválasztása és a betűtípusok (tipográfia) szerkesztése

10. Marketing Prezident: Marketing Prezident Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.; cégjegyzékszám: 13-09-235837; adószám: 25345078-2-42; nyilvántartó és bejegyző cégbíróság: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága; e-mail: info@marketingprezident.hu; telefonszám: +3630/484-25-98; üzleti tevékenységének posta címe: 2113 Erdőkertes Méhes köz 1.)
11. Marketing tanácsadás: Marketing oktatás és üzleti stratégiai támogatás nyújtása az online marketing kiemelt területeinek hatékony felhasználásával kapcsolatban (fizetett hirdetés, közösségi marketing, tartalomgyártás, hírlevél, keresőoptimalizálás)
12. Megrendelő: a Szolgáltatóval a jelen ÁSZF-ben foglalt feltételekkel az Egyedi Szerződés megkötő személy, továbbá a Brief elküldésével a jelen ÁSZF-et magára nézve kötelezőnek elfogadó személy.
13. Médiaköltés: A PPC platformok (Google, Meta, Pinterest, TikTok, LinkedIn, Seznam, Yahoo, Bing) rendszerében hirdetés megjelenésére elköltött összegek
14. Optimonk: Adatbázis építésére szolgáló rendszer, mely pop-up rendszerek használatával feliratkozási lehetőséget biztosít e-mail cím (eseténként név és telefonszám) megadásával
15. Pop-up kezelés: Az online felületeken megjelenő, felugró kis ablakok (pop-up) kezelése és optimalizálása, grafikai megtervezése a weboldalon történő felhasználói élmény javítása érdekében. A Pop-up kezelés magában foglalja a hirdetési üzenetek megírását és technikai beállítását is.
16. PPC: Pay per Click - olyan fizetett hirdetések jelent az online térben, ahol az elszámolás kattintás alapon történik. A hirdetéseket a különböző online marketing rendszerekben készítik el (pl. Google, Facebook), és céljuk, hogy azonnali látogatói forgalmat és konverziót (pl. vásárlás, űrlap kitöltés), generáljanak a hirdetőnek és a beállított weboldalnak.
17. Szerződés: az ÁSZF, a weboldalon található leírás és az Egyedi Szerződés együttesen
18. Teljeskörű Online Marketing (TOM): A Szolgáltatások közül a grafikai a social és a blog vagy hírlevelezési szolgáltatást tartalmazza dedikált projektmenedzser bevonásával
19. SEO (Search Engine Optimization): Az organikus, vagyis nem fizetett, keresési eredményekben való javításra irányuló folyamatok és módszerek összessége, amelyek növelik egy weboldal láthatóságát a keresőmotorokban.

20. Szolgáltatás: a Szolgáltató által a Megrendelő részére a jelen szerződés alapján nyújtott bármely szolgáltatás vagy szolgáltatások egységesen
21. Szolgáltató: Elek Ádám és Marketing Prezident együttesen
22. Webanalitika: Az alapértelmezett weboldali analitikának a Google Analytics-et értjük, melyen látható a weboldalra érkezett forgalmak forrása, az oldalon tett tevékenységek és a konverziók mennyiségei
23. Weboldal: a Szolgáltató által tervezett, programozott és fejlesztett és/vagy üzemeltetett weboldal, webportál, illetve bármilyen egyéb web alapú alkalmazás, elsődlegesen a <https://marketingprezident.hu/>
24. Weboldal készítés: kizárólag a Szolgáltatóval már szerződéses jogviszonyban álló Megrendelők részére opcionálisan egyszerűbb weboldalak készítése
25. Weboldal marketing support: Olyan szolgáltatás, amellyel a Szolgáltató támogatást nyújt új weboldal elkészítésében, vagy meglévő továbbfejlesztésében azzal a céllal, hogy a marketing csatornákon eredményesen szerepeljen. A támogatás nyújtása során a weboldal technikai tervezésébe, a struktúra kialakításában és tartalmában is segítséget ad Szolgáltató, annak érdekében, hogy a felhasználónak és a keresőmotorok robotjainak is érdekes legyen a weboldal, befolyásolva ezzel az organikus (SEO) eredményeket. A végső fázisban a Szolgáltató a websebességet, az eszköz optimalizáltságot és az interakciós pontokat vizsgálja a helyes marketing mérések használata érdekében.

#### **4. SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE**

1. Megrendelő Szolgáltatóval a Weboldalon közzétett elérhetőségeken tudja felvenni a kapcsolatot. A szerződéskötést megelőzően Megrendelő és Szolgáltató egyeztetéseket folytatnak, mely során Szolgáltató felméri a megrendelői igényeket, és annak megfelelő szolgáltatási Ajánlatot állít össze. Szolgáltató az Ajánlatot elektronikus úton küldi meg Megrendelő részére, mely során hozzáférhetővé teszi Megrendelő számára a Brief linket.
2. Megrendelő a Brief kitöltésével és az „Elküld” gombra való klikkeléssel, ráutaló magatartással a jelen ÁSZF-et magára nézve kötelezőnek fogadja el, azonban a Felek között a Szolgáltatásra irányuló szerződés ekkor még nem jön létre.
3. Szolgáltató a Brief beérkezését követő 5 napon belül megküldi Megrendelő részére az Egyedi Szerződést, amelyet Megrendelő annak Szolgáltató általi elküldését

követő 5 napon belül aláírva küld vissza Szolgáltató részére. Szolgáltatót az Egyedi Szerződés megküldését követő 30 napig ajánlati kötöttség terheli, ezen határidő azonban jogvesztő. A jogvesztő határidőt követően Szolgáltató maga dönt az ajánlat fenntartásának lehetőségéről.

4. Megrendelő és Szolgáltató között a Szolgáltatásra irányuló szerződés az aláírt Egyedi Szerződés Megrendelő általi megküldésével, annak a Szolgáltatóhoz való beérkezése napján jön létre, és az Egyedi Szerződésben rögzített módon határozott vagy határozatlan időre szól.

## **5. GARANCIAVÁLLALÁS**

1. Szolgáltató minden további indokolás, kérelem és egyeztetés nélkül átalány hibás teljesítési kötbérként megfizeti a Megrendelő részére az adott havidíj fele összegének megfelelő összeget, amennyiben a Szolgáltató hibájára visszavezethető okból az adott kampány nem indul el, továbbá abban az esetben is, amennyiben Szolgáltató a saját érdekkörében felmerült okból az előre rögzített médiaköltségeket minimum 25%-kal, de legalább 100.000,- Ft összeggel meghaladja. Megrendelőnek ilyenkor semmilyen teendője nincsen, Szolgáltató a Megrendelő irányába kiállított számlával szemben a kötbér összegét beszámítja, így Megrendelő irányába fél havi fix díjról kerül a számla kiállításra.
2. Szolgáltató minden további indokolás, kérelem és egyeztetés nélkül átalány hibás teljesítési kötbérként megfizeti a Megrendelő részére egy hónap havidíjának megfelelő összeget, amennyiben a Szolgáltató hibájára visszavezethető okból a kampány eredménytelennek látszik. Eredménytelennek tekintik a Felek a kampányt amennyiben a Szolgáltató 6 havi teljesítésének az eredményeinek az átlaga a megelőző 6 hónapos időszak eredményeinek az átlagához képest csökkent. Megrendelőnek ilyenkor semmilyen teendője nincsen, Szolgáltató a Megrendelő irányába kiállított számlával szemben a kötbér összegét beszámítja, így Megrendelő irányába egy havi számla nem kerül kiállításra. Megrendelőnek ilyen esetben jogában áll azonnali hatályú (felmondási idő nélküli) rendes felmondással élni a Szolgáltató irányába.
3. Szolgáltató teljes felelősséget és garanciát vállal a tekintetben, amennyiben a Szolgáltató érdekkörében felmerült okból a teljesítés elmarad, mely esetben Szolgáltató minden további indokolás, kérelem és egyeztetés nélkül átalány meghiúsulási kötbérként megfizet a Megrendelő részére egy hónap havidíjának megfelelő összeget. Megrendelőnek ilyenkor semmilyen teendője nincsen,

Szolgáltató a Megrendelő irányába kiállított számlával szemben a kötbér összegét beszámítja, így Megrendelő irányába egy havi számla nem kerül kiállításra. Megrendelőnek ilyen esetben is jogában áll azonnali hatályú (felmondási idő nélküli) rendes felmondással élni a Szolgáltató irányába.

4. Szolgáltató hibás teljesítési, nemteljesítési felelősségét az adott Megrendelőre vonatkozó 1 havi fix díjnak megfelelő összegben maximalizálja, korlátozza.
5. Nem tekinthető a Szolgáltató érdekkörében felmerült oknak, ha a Szolgáltató a teljesítésben vagy a határidőre történő teljesítésben azért volt akadályozott, mert Megrendelő a Szolgáltató irányába az együttműködési kötelezettségének nem tett eleget, így pl. a Szolgáltató által feltett kérdésre nem válaszolt, vagy a Szolgáltató által igényelt adatot, információt nem, - vagy nem teljeskörűen adta meg. Ilyen esetben a Megrendelő az előbbiekben felsorolt garanciális jogokat a saját mulasztásától számított 6 hónapig elveszti.

## 6. KAPCSOLATTARTÁS

1. Megrendelő és Szolgáltató egymással a kapcsolatot elektronikus úton, e-mailen tartják. A szerződés lényegével kapcsolatos jognyilatkozatokat kizárólag e-mail formájában, kézbesítési visszaigazolással ellátott levelek útján lehet hatályosan megtenni. Az így megtett jognyilatkozat a kézbesítési visszaigazolásban jelzett időpontban tekintendő kézbesítettnek, illetve kézbesítettnek tekintendő akkor is, ha az üzenet kézbesítése a körülmények alapján kétséget kizáróan megállapítható.
2. Másodlagos kapcsolattartási forma a telefonos és személyes konzultáció, amelyről abban az esetben, amennyiben a Felek az így elhangzott jognyilatkozatokhoz kötőerőt kívánnak rendelni, kötelesek utólagosan e-mail formájában a másik félnek a kívánt jognyilatkozatokat megküldeni, az előző pontban foglaltaknak megfelelően.
3. Szolgáltató e-mailes és telefonos ügyfélszolgálatot üzemeltet a felmerülő technikai kérdések, hibabejelentések fogadása és megválaszolása érdekében.
  1. Ügyfélfogadási idő: **Hétfőtől - Péntekig, 9:00 órától 17:00 óráig** érhető el.
  2. Ügyfélszolgálat telefonszáma: **+3630/4842598**
  3. Ügyfélszolgálat e-mail címe: Megrendelő a kapcsolatot Szolgáltatóval elsődlegesen a Szolgáltató által megjelölt, Megrendelőhöz rendelt

kapcsolattartó személy e-mail címén tartja. Másodlagosan az [info@marketingprezident.hu](mailto:info@marketingprezident.hu) központi levelezési címen, amely egyúttal a számlázási e-mail cím is (az e-mailes megkeresésekre a Szolgáltató 1 munkanapon belül válaszol).

4. Az Ügyfélszolgálat a következő feladatokkal kapcsolatban érhetőek el:

- A PPC kampánysetup során 1x átfogó weboldal elemzés (PPC fókusszal)
- Együttműködés szabályainak lefektetése és a kommunikációs csatornák megállapítása
- A kampányterv kiküldése és elfogadtatása, javítási igények feltérképezése és intézése
- Az Ügyfél részére e-mailes és telefonos rendelkezésre állás a megállapodás szerint
- Az előre megküldött kampányterv alapján proaktív kommunikáció az ügyfél és a kezelő felé
- Kampányanyagok (pl. grafika, költségkeret, landing URL, stb) bekérése és a kivitelezőkkel való megvalósítása
- Az Ügyfél és a Kivitelező szakmai kéréseinek kezelése, továbbítása és utánpótlása
- Elemzési kérések bekérése a kivitelező PPC munkatárstól
- Havi riport értelmezése, kimutatások küldése
- Kampánybővítéssel vagy általános online marketing stratégiával kapcsolatos kérdések bekérése a kivitelező munkatárstól (pl. célközönség, költségkeret, javasolt csatornák, stb)

5. Az Ügyfélszolgálat korlátozott mennyiségben tanácsadást is vállal. Mit értünk tanácsadás alatt:

- Az időszakos/havi/negyedéves/éves promóciós terv közös kidolgozása
- Kampányötletek előkészítése (pl. üzenet, grafika, célzás, stb)
- Online marketing stratégiai, bővülési lehetőségek feltérképezése (pl. social, seo, hírlevél, stb)
- "Hogyan működik a ..." kérdésekre való edukatív válaszadás (PPC-n kívül)
- Hiba keresése a weboldalon (pl. webdesign, UX, átirányítás, tartalom, stb)



- Konkurencia elemzése - a Google Ads rendszerében megtalálható aukció statisztika riporton kívül - (pl. Hogyan kommunikál a social felületeken? Milyen szöveggel hirdet a konkurencia?)

6. Az Ügyfélszolgálat havi szinten a következő időintervallumban vállal ügyfélszolgálati feladaton kívüli feladatokat díjtalanul:

- 0-500.000 Ft médiaköltséssel rendelkező projekt esetén » **havi 1 óra**
- 500.001-1.000.000 Ft médiaköltséssel rendelkező projekt esetén » **havi 2 óra**
- 1.000.001 Ft fölötti médiaköltséssel rendelkező projekt esetén » **havi 3 óra**

munkaórányi kérést tudunk biztosítani.

7. A 6.3.6 pontban leírt órakeretek túllépése esetén a mindenkor aktuális tanácsadási óradíjat (nettó 15.000 Ft + ÁFA) számlázza ki a Szolgáltató. A minimális elszámolási idő: minden megkezdett fél óra.

4. Felek az írásbeli nyilatkozataikat mindaddig az Egyedi Szerződésben megjelölt székhelyére/kézbesítési címére jogosultak joghatályosan elküldeni, amíg a másik fél címének megváltozásáról írásban nem értesíti őket. A „nem kereste”, vagy „ismeretlen helyre költözött” jelzéssel visszakézbesített küldeményt, a postai feladást követő 5. (ötödik) munkanapon kézbesítettnek kell tekinteni.

5. Felek kötelezettséget vállalnak, hogy a jelen szerződés fennállása alatt az e-mail fiókjaikat a bejövő üzenetek kézbesítésének visszaigazolására alkalmas állapotban tartják, székhelyükön/kézbesítési címükön a levelek érkezését biztosítják.

6. Az előbbieken foglaltaktól eltérő módon a kampány szervezéssel kapcsolatos kommunikációt a Felek a kampánytáblázaton keresztül végzik.

7. Abban az esetben, amennyiben Megrendelő nem a jelen pontban foglaltak szerint küldi meg utasítását, értesítését Szolgáltató irányába, az ebből eredő késedelemért és kárért Szolgáltató kizárja mindennemű felelősségét. Abban az esetben, amennyiben az értesítés nem szerződésben rögzített formájából eredően Szolgáltató késedelemmel értesül a Megrendelői igényről, Szolgáltató választása szerint jogosult az igényt teljesíteni, mely esetben a teljesítési határidő az értesítésből eredő késedelem határidejével automatikusan meghosszabbodik.

## **7. AZ EGYES SZOLGÁLTATÁSOK ÉS AZOK TELJESÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI**

1. A Felek a feladataik teljesítése során kötelesek szorosan és hatékonyan együttműködni egymással, a tervek ismertetése, értelmezése, megvalósítása tárgyában folyamatosan konzultálnak.
2. A Megrendelő köteles a szerződés maradéktalan teljesítéséhez szükséges információkat, dokumentumokat, adatokat és utasításokat a Szolgáltatónak ésszerű határidőn belül megadni. A Megrendelő adatszolgáltatási késedelme a Szolgáltató egyidejű szolgáltatási késedelmét kizárja és a Szolgáltatónak az ebből eredő akadályoztatása esetén jogában áll a teljesítés folytatását felfüggeszteni. A határidők a felfüggesztés időtartamával kitolódnak. Amennyiben Megrendelő adatszolgáltatási késedelme a 90 napot meghaladja, vagy ismételt, 30 napot meghaladó késedelem áll be, úgy a Szolgáltató jogosult a szerződést felmondani/elállni, és a szerződésszegés jogkövetkezményeit alkalmazni, és jogosult a szerződésszegéssel érintett teljesítés teljes munkadíjára mint megíúsulási kötbérre.
3. A Szolgáltatónak a Megrendelő érdekeinek, az általa ismertetett céljainak, valamint a Megrendelő utasításainak megfelelően kell eljárnia. A Szolgáltató köteles a Megrendelőt figyelmeztetni, ha álláspontja szerint Megrendelő jogszerűtlen, célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, úgyszintén, ha utasítás betartása a (határidőre való) teljesítést veszélyezteti.
4. Amennyiben a Megrendelő a Szolgáltatónak alkalmatlan anyagot, célszerűtlen, szakszerűtlen utasítást ad, a Szolgáltató köteles erre a Megrendelőt figyelmeztetni. Amennyiben a figyelmeztetést elmulasztja, az ebből eredő károkért felelősséggel tartozik.
5. A Szolgáltató a Megrendelő által adott anyaggal, vagy utasításai szerint nem végezheti el a teljesítést, ha ez jogszabályi, hatósági rendelkezés megsértéséhez, vagy az élet- és vagyonbiztonság veszélyeztetéséhez vezetne, ezekben az esetekben köteles a szerződéstől elállni.
6. A Szolgáltató jogosult mindenkor teljesítéséhez alvállalkozókat, közreműködőket és partnereket bevonni az adatkezelési szabályzatban meghatározott módon. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat. A Szolgáltató az alvállalkozók, közreműködők és partnerek szolgáltatásaiért a Megrendelővel szemben úgy felel, mintha azt saját maga végezte volna el.
7. Megrendelő a szerződés létrejöttét követően, a Szolgáltató ilyen irányú jelzésének a beérkezését követő 2 napon belül köteles megküldeni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által megjelölt hozzáféréseket.

1. Szolgáltató az összes (utolsó) hozzáférés beérkezését követő 7 munkanapon belül elkészíti és megküldi a Megrendelő részére a kampánytervet, amely tartalmazza a megállapodás szerinti szolgáltatásokat és azok vállalási határidejét, megjelölve a teljesítéshez még szükséges adatok, információk körét.
2. Megrendelő a kampányterv megküldését követően 3 munkanapon belül jelezheti észrevételeit, kifogásait a kampánytervvel kapcsolatosan. A 3 munkanapos határidő jogvesztő határidőt, az ezt követően beérkezett jelzéssel kapcsolatosan Szolgáltató egyedi mérlegelési jogkörben, egyoldalúan jogosult dönteni az esetleges módosításról. Amennyiben határidőben nem érkezik Megrendelői visszajelzés, vagy Megrendelő a kampánytervet elfogadja, úgy a kampányterv a megrendelői oldalról elfogadottnak tekintendő.
3. Szolgáltató a kampányterv elfogadását követő 1 munkanapon belül kezdi meg a Szolgáltatást. Időszakos vagy promóciós eseti kampányok esetében a kampányindításra 3 munkanapon belül kerül sor.

## **8. PPC hirdetések:**

1. Szolgáltató a projekt üzleti érdekeit szem előtt tartva olyan beállításokat eszközöl, amellyel a kampányok a lehetőségekhez képest a legjobb eredményeket generálják. Ennek érdekében Szolgáltató piackutatást végez, releváns célzásokat keres és olyan hirdetéseket ír, amelyek szinkronban vannak a közönség igényeivel és a weboldallal. A weboldal keretein belül Szolgáltató mérőkódokat állít be, hogy azok pontos adatokat mutassanak a látogatói forgalomról és a kampányok hatékonyságáról. A kampányok optimalizálása során elsődlegesen szempont az eredmények javítása és a licitek frissítése.
2. Szolgáltató a kampányterv készítése során,
  1. ellenőrzi a weboldalt, felmérve, hogy az készen áll-e a nagyobb forgalom befogadására. A webes felhasználói élmény (UX) és strukturális elrendezés mellett azt is feltérképezi, hogy milyen műveleteket tud célteljesülésként mérni. Ezeket az interakciós pontokat elsődleges és másodlagos konverzióknak jelöli meg, amik a teljesítménymérés alapjául fognak szolgálni. Szolgáltató a mérés működéséhez konverziókövető kódokat épít be a weboldalba, ami egyrészt az elsődleges hirdetési rendszer egyedi azonosítóját tartalmazza, másrészt a Google Analytics 4 adatgyűjtési paraméterezését. A konverziós pontokat ezután teszteli és a rendszerspecifikumoknak megfelelően módosítja.

2. Piackutatást végez: Szolgáltató meghatározza a Megrendelő potenciális vásárlóit, vagyis az elsődleges célcsoportot, amit “buyer persona” néven fog felhasználni a jövőbeli kampányok során, annak érdekében, hogy megfelelő időben és helyen a megfelelő embereket érje el a hirdetés. Ez segít a célcsoportok oldaláról, különböző útvonalon megközelíteni a témát, és a hirdetési üzenet stílusának meghatározásában is.
3. Kulcsszó kutatást végez, mely során a weboldal portfóliója és a Megrendelő által meghatározott fókusz termékek alapján feltérképezi a Google Ads kulcsszótervező eszközben a keresési trendeket, és kiválasztja a legrelevánsabb kifejezéseket. Az így talált kulcsszavak fontos célzási alapot adnak a Google keresőkampányoknál. A jobb eredmények és átláthatóság érdekében a havi átl. keresési mennyiség és a várható kattintási árak függvényében priorizálja és csoportokba rendezi Szolgáltató a kulcsszavakat.
4. Szegmentálja a hirdetéscsoportokat a kulcsszavak és a hirdetések szinkronba hozásához, így az azonos témája szavakat és szövegeket egymáshoz tudja igazítani, ami az átkattintási arány (CTR) szempontjából lényeges. A csoportok tehát a pontosabb célzás, és az üzenetek személyre szabásában is segítenek, továbbá segít egységes licitajánlatot (CPC) megadni, amivel igazodni lehet az aktuális versenyhelyzethez.
5. Elkészíti a hirdetési szövegeket, melyek a weboldal stílusa / tartalma és a célcsoportok alapján kerülnek megírásra, hogy a felhasználó azt az információt lássa, ami a leginkább releváns számára. A szövegeket a célközönséghez illeszkedő módon, a rendszer által támasztott előírásoknak és karakterkorlátoknak megfelelően készíti el a Szolgáltató.
6. A hirdetések készülhetnek szöveges, képes vagy videós formátumban is, és fontos eleme az A/B tesztelés, mely során a különböző variánsokat teszteli a Szolgáltató ugyanannak a célközönségnek, hogy kiderüljön melyiknek van a legjobb átkattintási aránya.
7. Kizárásokat/negatív célzásokat alkalmaz kulcsszavak/korcsoport/nem/eszköz vagy érdeklődési kör alapján, ezzel előzetesen megakadályozva a felesleges és irreleváns megjelenéseket, továbbá kizárva a gyenge keresési eredményeket hozó célközönséget.

3. Szolgáltató a kampányterv elfogadását követően 1 munkanapon belül kezdi meg a szolgáltatást. A kampányterv készítése során megtörténik a weboldal átvizsgálása és a piac feltérképezése, ezután pedig a releváns célközönség megszólításához beállításra kerülnek a célzások (PPC kampánysetup). A setup része a hirdetések megírása is, és az online mérések beállítása a weboldalon, a későbbi eredmények kiértékelése céljából.
4. Szolgáltató az elért eredményekről a hónap végén (a következő hónap 10. napjáig megküldve) szöveges és vizuális (LookerStudio) riport formátumban összefoglalót készít Megrendelő számára. Eredményes a kampány, amennyiben a közösen meghatározott (Brief KPI) konverziós szám átlagos növekedése figyelhető meg 6 hónapra vetített időszakon belül, továbbá amennyiben a konverziós költség ezen időszakon belül az arányait tekintve nem növekszik. Az eredményesség számításában az előző félév viszonylatában vizsgáljuk az adott félévet.

## **9. SEO - Keresőoptimalizálás**

1. A SEO-stratégia kidolgozása és végrehajtása, beleértve a kulcsszó optimalizációt, tartalomfejlesztést, linképítést és technikai elemzéseket a weboldal teljesítményének javítása érdekében.
2. A SEO eredmények nagymértékben függenek a weboldal fejlesztői beállításaitól és a piac online térben lévő telítettségétől. A technikai beállítások, tartalmi fejlesztések és linképítések várható hatásai ennek függvényében 2-6 hónap között jelentkeznek.

## **10. Tartalomgyártás (Social, Content, Blog)**

1. Posztok, tartalmak készítése grafikusán és szövegesen, amelyeket egy tartalomnaplóban vezetve előre egy hónapra készít elő a tartalomkészítő (többnyire Facebook, Instagram, LinkedIn, és Pinterest esetében). Az elfogadott anyagok feltöltése és időzítése a munkafolyamat része.
2. TikTok/ Youtube videós tartalmak esetében a forgatókönyvek megírása és elfogadtatása után a nyersanyag feldolgozása, a végleges tartalom elkészítése és elhelyezése az adott felületen.
3. Szolgáltató hirdetési grafika készítést 7 munkanapon belül vállal azzal, hogy abban az esetben, amennyiben ez új kampány indítását is maga után vonja, úgy a hirdetés megkezdésének a határideje 3 munkanappal automatikusan meghosszabbodik.
4. A PPC kampánykezelői tevékenység részét képezheti a közösségi (social) oldalakon való bejegyzések hirdetése (pl. Facebook, Instagram, TikTok,

LinkedIn, stb), szakmai támogatása és technikai beállítása, amíg ez az érintett hirdetői fiókban történik és az online marketing jelenlétet / PPC kampányokat támogatja. Amennyiben a havi költségvetés több mint 50%-ka az ilyen típusú social "Post boost" hirdetésekre kerül felhasználásra, úgy az már social tevékenységnek tekintendő, és a Szolgáltató jogosult "Közösségi média kezelés" címszó alatt extra kezelési díjat meghatározni és új szolgáltatásként értékesíteni.

11. Szolgáltató az automata hírlevél folyamatokat, EDM hírleveleket, grafikai kivitelezést, arculat,- és webdesign készítést, pop-up kezelést, és weboldal marketing supportot a fogalommeghatározásokban rögzített tartalommal végez.
12. Szolgáltató 7 munkanapos határidővel végzi a weboldal marketing support tevékenységet, valamint a stratégiai vagy a kampányösszefoglalók készítését.
13. Szolgáltató a szolgáltatási hónapot követő hó 10. napjáig megküldi Megrendelő részére a havi kampány kimutatást (Lookerstudio riport) és/vagy szöveges összefoglalót, amely egyúttal teljesítésigazolásnak is tekintendő.
14. Bármely napokban megállapított határidő, határnap számítása során a hétvégeket és a munkanapokat figyelmen kívül kell hagyni, így ezen napok számával a napokban megállapított határidő, határnap automatikusan meghosszabbodik/kitolódik.

## 8. FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. Megrendelő köteles a Szolgáltató által a díjbekérőn/számlán megjelölt időpontig a Szolgáltatónak a szolgáltatási díjat (a továbbiakban: **Díj**) megfizetni. A Szolgáltatási díj a Felek által megállapított fix havidíj összegéből, valamint a tárgyhót megelőző hónapban elköltött médiaköltségek összegének az alábbi táblázat szerint megállapított díjából tevődik össze:

Médiaköltség		
Alsó határ	Felső határ	Díj
200.001,- Ft	500.000,- Ft	10%
500.001,- Ft	1.000.000,- Ft	9%

1.000.001,- Ft	2.000.000,- Ft	8%
2.000.001,- Ft	5.000.000,- Ft	7%
5.000.001- Ft	-	egyedi

2. Szolgáltató a számláját utólag, a tárgyhót követő hónapban állítja ki és elektronikus úton küldi meg Megrendelő részére.
3. A Szolgáltatás legalább 9 napon át történő teljesítése fél hónapnak teljesítésnek számít, így Szolgáltató jogosult fél hónap kiszámlázására, amennyiben az adott hónapban legalább 9 napot elért a teljesítése, és teljes hónap kiszámlázására, amennyiben adott hónapban legalább 24 napot elért a teljesítése.
4. Szolgáltató jogosult a díjat évente, január 1. napjától a Központi Statisztikai Hivatal által közzétett éves fogyasztói árindex növekedésének mértékével módosítani, amely módosítás nem minősül egyoldalú szerződésmódosításnak. A megváltozott díjat az erre vonatkozó adatok közzétételének a hónapjában visszamenőlegesen az év első napjára vetítve jogosult Szolgáltató érvényesíteni a különbözeti összegnek az esedékes számlán való feltüntetésével. Az indexálás esetleges elmulasztása nem tekinthető joglemondásnak, elévülési időn belül Szolgáltató jogosult az visszamenőlegesen érvényesíteni.
5. Ellenkező megállapodás hiányában az általános fizetési határidő 8 nap. Megrendelő a Szolgáltató részére fizetendő összegeket teljes egészében, beszámítás, levonás, ellenkövetelés, illetve egyéb visszatartás nélkül köteles megfizetni.
6. Fizetési késedelem esetén – bár Szolgáltató automatikusan fizetési felszólítást küld – minden további értesítés és felszólítás nélkül jogosult Szolgáltató a késedelem napját követő nappal kiszámlázni Megrendelő irányába, késedelmes számlánként 40€ behajtási költségátalányt. A behajtási költségátalány abban az esetben is megilleti Szolgáltatót, amennyiben az adott ügylet nem tartozik a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény rendelkezéseinek a hatálya alá. Szolgáltató egyoldalúan jogosult módosítani a behajtási költségátalányt abban az esetben, amennyiben az erről szóló törvényben, vagy a vonatkozó Európai Uniósi irányelvben annak mértékét megemelik. Szolgáltató a módosított összeget a jogszabályváltozás hatálybalépését követő késedelmek esetében külön értesítés nélkül jogosult érvényesíteni.
7. Fizetési késedelem esetén Szolgáltató jogosult a késedelem első napjával kezdődően késedelmi kamat illeti meg a Szolgáltatót. A késedelmi kamat mértéke a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat – idegen pénznemben meghatározott pénztartozás esetén az adott pénznemre a kibocsátó jegybank által meghatározott alapkamat, ennek hiányában a pénzügyi kamat – nyolc

százalékponttal növelt értéke. A kamat számításakor a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat irányadó az adott naptári félév teljes idejére.

8. 60 napot meghaladó késedelem esetén Szolgáltató minden további értesítés nélkül – és anélkül, hogy ez a szerződésszegésből eredő bármely egyéb igényéről való lemondást jelentene – jogosult

1. a szolgáltatást a teljesítésig a szolgáltatói szerződésszegés jogkövetkezményeinek az alkalmazása nélkül felfüggeszteni;
2. a Szerződést azonnali hatállyal felmondani;
3. utólagos havi elszámolásról előrefizetési rendszerre áttérni, mely során Megrendelő a tárgyhót megelőző hónap 20. napjáig köteles előre megfizetni a Szolgáltató részére a fix szolgáltatási díjat, valamint a tárgyhót megelőző második hónapban elköltött médiaköltségeinek a 8.1. pontban megjelölt táblázatnak megfelelő díjat. Szolgáltató ilyen esetben a tényleges médiaköltségekkel alapján számított díjjal utólagosan számol el. Hiány esetén Megrendelő köteles a különbözeti számlát az abban megjelölt határidőben megfizetni Szolgáltató részére. Túlfizetés esetén Szolgáltató jogosult a következő hónap számlájába a túlfizetést beszámítani;
4. a Szolgáltatás teljesítését a tartozás (tőkeösszeg és járulékai, beleértve a késedelmi kamatot és a behajtási költségátalányt, valamint annak a késedelmi kamatát is) teljes megfizetéséig felfüggeszteni, a kampányt leállítani, mely esetben a határidők a felfüggesztés időtartamával kitolódnak;
5. a követelést a Security-Expert Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1053 Budapest, Magyar utca 3. 1. em. 2.; cégjegyzékszám: 01 09 995129; adószám: 24196819-2-41) részére a követelés behajtása érdekében kiadni.
  1. Megrendelő kifejezetten hozzájárul, hogy a követelés behajtása érdekében elengedhetetlenül szükséges adatait Szolgáltató a követeléskezelő cég részére kiadja.
  2. Amennyiben a követelés behajtása érdekében a követeléskezelő cég jár el, úgy Megrendelő köteles számlánként egyszeri bruttó 127.000,- Ft összeg kötbért megfizetni Szolgáltató részére, a Szolgáltató számlájában megjelölt időpontig. A kötbér nem mentesíti Megrendelőt a követelés behajtásából eredő további



többletköltségek (ügyvédi díj, követeléskezelő teljes eljárása, illetékek, díjak, stb.) megfizetése alól.

6. a követelés behajtása érdekében a szükséges jogi eljárásokat megindítani, mely eljárások teljes költsége (ügyvédi díj, követeléskezelő teljes eljárása, illetékek, díjak, stb.) Megrendelőt terheli.
9. Szolgáltató az előző pontban foglalt intézkedések között nem köteles sorrendet felállítani, azokat egymással párhuzamosan is érvényesítheti Megrendelővel szemben.
10. Megrendelő nem jogosul a Szolgáltató számláját nem teljesítésre, hibás teljesítésre, vagy bármely más okra hivatkozással visszatartani, azzal szemben beszámítással nem élhet.

## **9. FELMONDÁSI JOG**

1. Szolgáltató rögzíti, hogy a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet hatálya alá nem tartozik, tekintettel arra, hogy a Szolgáltatást vállalkozás (a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körében eljáró személy) részére végzi.
2. A határozott idejű szerződések esetében a Felek a rendes felmondás jogát kizárják.
3. A Szerződés megkötését követően a Felek az elállás jogát kizárják.
4. Határozatlan idejű szerződés esetében bármely Fél jogosult a szerződést 30 napos felmondási határidővel írásban, indoklás nélkül, a másik félhez címzett nyilatkozattal felmondani.
5. A felmondási idő alatt a Felek folyamatosan kötelesek a Szerződés teljesítésére.
6. Bármelyik Fél jogosult a jelen ÁSZF szerinti jogviszonyt azonnali hatállyal, írásban, ok-és tényszerű indokolással ellátva felmondani
  1. amennyiben a másik Fél megszegi a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely kötelezettségét és a szerződésszegő fél a szerződésszegés részleteit tartalmazó, a szerződésszegés orvoslására írásban felszólító értesítés kézhezvételét követően az ott megadott ésszerű határidőn belül sem orvosolja a szerződésszegést;

2. amennyiben a másik Fél súlyosan vagy ismétlődően megszegi a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely lényeges kötelezettségét.
7. Lényeges kötelezettségszegésnek tekintik a Felek:
1. ha Megrendelő a fizetési kötelezettségét nem, késedelmesen vagy hiányosan teljesíti (mely esetben azonnali hatályú felmondás 60 napos késedelem esetén illeti meg Szolgáltatót, a szolgáltatás felfüggesztésének a jog mellett)
  2. a titoktartásra vonatkozó kötelezettség megszegése;
  3. a másik Fél jóhírnevének megsértése;
  4. szándékos, rosszhiszemű, a másik fél érdekét sértő piaci magatartás;
  5. szándékos károkozás;
  6. bármely Fél ellen csőd-, vagy felszámolási eljárás indul, vagy végelszámolás alá kerül, illetőleg ha egyébként fizetéseképtelenné válik;
8. Azon, a jelen ÁSZF alapján fennálló jogok és kötelezettségek, amelyeknek természetüknél fogva továbbra is fenn kell maradniuk, különös tekintettel a titoktartási kötelezettségre vonatkozó rendelkezésekre, a jelen ÁSZF megszűnését követően is hatályban maradnak.
9. Az ÁSZF megszűnése esetén kötelesek a Felek egymással a megszűnést követő 8 (nyolc) naptári napon belül teljes körű elszámolás keretein belül megállapodni az esetlegesen még teljesítendő szolgáltatásokról és kötelezettségekről, szerződésszegés esetén gyakorolt felmondás esetén – a szerződésszegő Fél általi kártérítési és egyéb fizetési kötelezettséget is.

## **10. TITOKTARTÁS, ADATVÉDELEM, SZERZŐI JOGOK**

1. Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a másik szerződő fél érdekeire figyelemmel harmadik személynek – a szerződés teljesítéséhez szükséges mértéken felül – a másik szerződő fél tevékenységével, érdekeivel, terveivel és ügyfeleivel kapcsolatos semmilyen információt, tény, adatot nem szolgáltat ki, továbbá a jelen ÁSZF alapján létrejött szerződés szerinti feladatuk ellátásához szükséges kereteket meghaladóan a megbízás során tudomásukra jutott egyéb információt nem használnak fel. Felek kötelezettséget vállalnak valamennyi, a jelen pontban nevezett információ titokban tartására, azokat a másik fél érdekeit

sértő vagy veszélyeztető módon nem kezelhetik, harmadik fél számára semmilyen formában nem tehetik hozzáférhetővé, kivéve, ha a másik fél erre írásban előzetesen hozzájárulást adott.

2. Felek a másik fél tevékenységével, érdekeivel, terveivel és ügyfeleivel kapcsolatos valamennyi információt, tényt, adatot, üzleti titoknak tekintenek.
3. A titoktartási kötelezettség és megsértésének következményei a Feleket időbeli korlátozás nélkül mindaddig terhelik, amíg a titok, illetve annak tárgya Magyarországon jogszerűen nyilvánosságra nem kerül. Felek tudomásul veszik, hogy a titok harmadik személlyel történő szóbeli közlése is nyilvánosságra hozatalnak minősül.
4. Felek kötelesek egymás jóhírnevét megőrizni, azt ápolni, így kötelesek tartózkodni különösen attól, hogy a másik fél személyére vonatkozó és a másik felet sértő, valótlan tényt állítsanak vagy híreszteljenek, vagy valós tényt hamis színben tüntessenek fel. A másik fél jóhírnevének a megsértését jelenti az is, amennyiben a fél a másik fél képviselőjében eljárni jogosult személyek, vagy a másik féllel más okból szorosan összekapcsolható személyek tekintetében tanúsítja az előbbi magatartásokat olyan módon, hogy az közvetlen vagy közvetett kihatással bír a másik fél üzleti jóhírnevére, vagy alkalmas arra, hogy megingassa a másik fél irányába az üzletfelek vagy potenciális üzletfelek bizalmát.
5. Felek kötelezik magukat, hogy az előttük feltárt és a jövőben feltárandó bizonyos információkat, így különösen üzleti terveket, kereskedelmi titkokat, ügyfelek adatait és egyéb tulajdonosi információkat, valamint az információk önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi XCII. törvény (a továbbiakban: Infotv.) hatálya alá tartozó személyes adatokat (összefoglalóan: információk) a vonatkozó jogszabályoknak – és különösen az GDPR rendeletnek – megfelelően kezelik.
6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy jelen ÁSZF elfogadásával megismerte és elfogadja a Szolgáltató adatkezelési szabályzatát, amely szintén megtalálható a weboldalon: [www.marketingprezident.hu](http://www.marketingprezident.hu)
7. A Szolgáltató weboldala, az azon található minden képi, hang és szöveges tartalom és azok elrendezése, különösen nevek, logók illetve grafikák, tájékoztatók, elemzések és egyéb információs anyagok szerzői jogi oltalom alatt állnak, így a Szolgáltató hozzájárulása nélkül tilos a weboldalon megjelenő tartalmat vagy azok bármely részletének a letöltése, többszörözése, nyilvánosságra hozatala, vagy bármely más – a személyes használaton túli – módon történő felhasználása, hasznosítása, elektronikus tárolása, feldolgozása, értékesítése. Személyes használat körében, a weboldal tartalmának vagy

kivonatainak számítógépen tárolása, illetve a Szolgáltató beazonosításra alkalmas megjelölésével, közösségi média felületre való megjelenítése a Megrendelő részére megengedett.

8. A weboldalról bármilyen anyagot, ötletet, elgondolást átvenni még írásbeli hozzájárulás esetén is kizárólag a weboldalra (vagy a hozzájárulásban külön megjelöltek szerinti címre) való hivatkozással lehet.
9. A Szolgáltató által a teljesítéssel összefüggésben előállított social media Tartalmak (vélemény, megjegyzés, észrevétel, hangulatmegjelenítés, spontán reakció, címkézésként a # (hashtag) jel, link (<https://www...>) feltüntetése, retweet, termékmegjelenítés, szponzorált poszt, hirdetés, promóciós, népszerűsítő megjelenés, fogyasztói érdeklődést felkeltő cikk, kommentár, magyarázat, videó, stb.) Szolgáltató szellemi termékei. Szolgáltató kizárólagos, korlátlan, területi és időbeli megkötés nélküli felhasználási jogot/engedélyt biztosít Megrendelő részére az elkészült Tartalmak vonatkozásában. A felhasználási jog ellenértékét a szolgáltatási díj minden esetben tartalmazza, a Felek ezen összegeket erre való tekintettel határozzák meg. A felhasználási engedély kiterjed a Tartalmak átdolgozására, többszörözésére, terjesztésére, nyilvános előadására, kiállítására, stb. Így Megbízott az Szjt-ben felsorolt vagyoni jogok teljességére adja engedélyét, hozzájárulását.
10. Megrendelő hozzájárul ahhoz, hogy Szolgáltató a Megrendelő logóját, cégnevét és az általa rendelkezésre bocsátott egyéb, a Megrendelőre vonatkozó adatokat, védjegyet a jelen szerződés teljesítéséhez szükséges mértékig felhasználja, azt megjelentsse.
11. Megrendelő kifejezett és visszavonhatatlan hozzájárulását adja ahhoz, hogy a Szolgáltató a Megrendelő fényképét és/vagy logóját, weboldalára való hivatkozást, névvel vagy cégnévvel együtt weboldalán elhelyezze, mint referencia.

## **11. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

1. A jelen ÁSZF szerinti jogviszony módosítása, kiegészítése kizárólag a Szerződő Felek kölcsönös megegyezése alapján írásban történhet.
2. Jelen ÁSZF bármely pontjának érvénytelensége a szerződés és az ÁSZF többi pontjának érvénytelenségét nem érinti, így amennyiben jelen ÁSZF bármely pontja érvénytelen úgy a szerződés további pontjai érvényben és hatályban

maradnak és az érvénytelen rendelkezés helyébe az alkalmazandó érvényes rendelkezés lép.

3. A jognyilatkozatot vita esetén úgy kell értelmezni, ahogyan azt a címzettnek a nyilatkozó feltehető akaratára és az eset körülményeire tekintettel a szavak általánosan elfogadott jelentése szerint értenie kellett. Az egyes szerződési feltételeket és nyilatkozatokat a szerződés egészével összhangban kell értelmezni. Az ÁSZF fejezetcímei a hivatkozás könnyítését szolgálják, nem tekinthetők azonban hivatkozási alapnak értelmezési kérdésben.
4. A Szolgáltatót megillető jogok késedelmes gyakorlása, illetve e jogok gyakorlásának elmulasztása nem minősül a szóban forgó jogokról való lemondásnak. Az említett jogokról való lemondás kizárólag abban az esetben érvényes, ha azt a Szolgáltató írásba foglalta. A Szolgáltató részéről a Szerződés Megrendelő általi megszegésével kapcsolatos joglemondás nem minősül ugyanazon rendelkezés vagy más rendelkezések későbbi megszegésével kapcsolatos joglemondásnak.
5. Minden jelen szerződésben nem rendezett kérdésben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, és a magyar jog rendelkezései az irányadók. A vonatkozó jogszabályok kötelező rendelkezései a Felekre külön kikötés nélkül is irányadók. A jelen Feltételekben szereplő, jogszabályi rendelkezésekre történő hivatkozások a szóban forgó jogszabályi rendelkezések mindenkor (módosított, újra hatályba léptetett vagy kiegészített) változatára történő hivatkozásként értelmezendők.
6. A Felek a Szolgáltató székhelye szerint illetékes bíróság joghatóságát és illetékességét kötik ki, azzal a kivétellel, hogy a Szolgáltató a jogait bármely ország bírósága előtt érvényesítheti.
7. Jelen szerződés szempontjából vis majornak minősülnek azok az okok, amelyek a Felek ésszerű ellenőrzésén kívül esnek, és részükről a szakmailag indokolt körültekintése mellett is elháríthatatlanok, amelyek magukba foglalják, de nem korlátozódnak a következőkre:
  1. háború, ellenségeskedés (akár hadüzenettel akár a nélkül), megszállás, ellenséges cselekmény
  2. zendülés, forradalom, felkelés, katonai vagy bitorló hatalom, polgárháború
  3. szokatlan időjárás vagy egyéb természeti csapás (földrengés, áradás, hőségriadó, vírus, biológiai támadás vagy széleskörű kitétség, stb.),
  4. tűzvész, bármely nukleáris hajtóanyagból vagy nukleáris hajtóanyag elégetése során keletkező nukleáris hulladékból származó radioaktivitás

által okozott ionsugárzás vagy szennyeződés, radioaktív mérgező robbanás, vagy bármely robbanékony nukleáris berendezés, vagy annak nukleáris alkotórésze, egyéb veszélyes tulajdonsága;

5. országos vagy nagyméretű sztrájk (természetbeni lehetetlenülés).
6. utólagos jogszabályváltozás, export- vagy importtilalom, gazdasági embargó, karantén-intézkedés (jogi lehetetlenülés)
8. Egyik Fél sem tekinthető vétkesnek, vagy szerződésszegőnek amíg vis major miatt van akadályoztatva. Ha bármelyik Fél vis major miatt van akadályoztatva, az esemény bekövetkeztéről a másik Felet haladéktalanul írásban köteles értesíteni, meghatározva a vis majort képező akadályt, és az ő szerződéses kötelezettségének teljesítését. Ugyanez az értesítés tartalmazza azt a nyilatkozatot, mely az érintett Felet a szóban forgó kötelezettség teljesítése alól felmenti addig, amíg a vis major fennáll. A vis major megszűnése után Felek a szerződést módosíthatják.
9. A jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató a vonatkozó jogszabályok keretei között jogosult – egyoldalúan – megváltoztatni. Az ÁSZF esetleges módosítása a Megrendelővel való közléssel érvényes. Az esetleges változtatások a már addig létrejött szerződéseket (visszaigazolt megrendeléseket) nem érintik.
10. A Szolgáltató minden ésszerű erőfeszítést megtesz annak biztosítására, hogy a weboldalon közölt minden információ pontos legyen a feltöltése időpontjában. Ennek ellenére a Szolgáltató sem kifejezetten, sem ráutaló módon nem vállal felelősséget, illetve szavatosságot a weboldalon keresztül nyújtott információkért, és fenntartja a jogot arra, hogy értesítés nélkül azon bármikor változtatásokat és javításokat hajtson végre, illetve a weboldalt vagy az azon közölt információkat részben vagy egészben megszüntesse.
11. A Szolgáltató nem vállal felelősséget a weboldalon előforduló semmilyen pontatlanságért, vagy hiányosságért. Az ajánlatok jogilag nem kötelező érvényűek, és semmilyen formában nem jelentenek kötelezettséget a Szolgáltató számára. A weboldalon található információkon alapuló bármilyen döntés a Megrendelő saját felelőssége.
12. A Szolgáltató nem vállal felelősséget a weboldalhoz, illetve az ott található bármilyen információhoz való hozzáférésekből, illetve annak elmaradásából vagy ezek felhasználásából származó semmiféle veszteségért vagy kárért.
13. A Szolgáltató nem vállal felelősséget olyan, harmadik fél által létrehozott, továbbított, tárolt, hozzáférhetővé tett, vagy publikált tartalmakért, amelyekhez a Szolgáltató weboldala kapcsolódik, vagy amelyekre a weboldal hivatkozik.

14. A Szolgáltató nem garantálja, hogy a weboldalhoz való hozzáférés folyamatos vagy hibamentes lesz. A Szolgáltató nem tartozik felelősséggel azokért az esetlegesen bekövetkező károkért, veszteségekért, költségekért, amelyek a weboldal használatából, annak használatra képtelen állapotából, nem megfelelő működéséből, üzemzavarából, az adatok bárki által történő illetéktelen megváltoztatásából keletkeznek, illetve amelyek az információtovábbítási késedelemből, számítógépes vírusból, vonal- vagy rendszerhibából, vagy más hasonló okból származnak.
15. A jelen ÁSZF magyar nyelven készült, értelmezésében a magyar jog szabályai az irányadók.
16. A jelen ÁSZF a közzététele napján lép hatályba és visszavonásig érvényes. A Szolgáltató jogosult egyoldalúan módosítani a Szabályzatot. A módosításokat a Szolgáltató azok hatályba lépése előtt 14 nappal közzéteszi a weboldalon.

Erdőkertes, 2024.11.01.